

MARKET THIS

A HOLISTIC APPROACH
IN MARKETING

A QUANTUM LEAP IN
STRATEGIC THINKING

7th
science



ADVANCED MARKETING AND
BUSINESS SIMULATION

Market This pazarlama modülü ileri düzey karmaşıklığa sahip bütüncül bir stratejik işletme yönetimi simülasyonudur. Katılımcıları çeşitlendirilmiş pazarlama stratejilerini, finans, operasyon yönetimi, inovasyon ve ARGE yönetimi gibi diğer fonksiyonel işletme stratejileriyle birlikte yönetmek konusunda yetkilendirir. Simülasyon oyunu boyunca katılımcılar segmentlere ayrılmış bir pazarda bir yandan da konumlandırma stratejilerini geliştirip uygularlar. İçinde bulundukları pazarın dinamiklerini ve gerçek oyuncuların oluşturduğu rakip firmaların stratejilerini öğrendikçe yeniden konumlandırma (repositioning) her zaman bir seçenek olarak durur.



Katılımcılar ekipler halinde penetrasyonu arttırıp büyümek için çoklu kalite boyutu ve müşteri algıları arasında dinamik optimizasyon yapmak üzere stratejiler geliştirirler. Ayrıca yatırım, üretim, inovasyon ve ürün geliştirme stratejilerini pazarlama stratejileri ile uyumlu hale getirmek üzerine odaklanırlar.

Sistem Dinamikleri prensiplerine göre modellenmiş olan simülasyon oyununda özet olarak aşağıdaki konularda kararlar verilir:

- * Marka farkındalığı, müşterilerin ürünlerin farklı kalite boyutları üzerindeki algıları ve algılanan fiyat üzerinde etkili olan çoklu pazarlama kararları,
- * Fiyatlandırma kararları,
- * Üretim kararları,
- * Sağlam bir finansal plan doğrultusunda yatırım kararları,
- * Ürün geliştirme kararları.