



VARIETY BROS

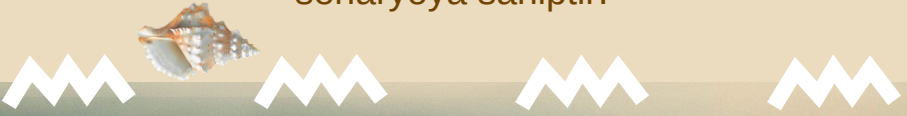
STRATEGIC MARKETING
AND PRODUCT MIX
MANAGEMENT
SIMULATION

7th
science



VARIETY BROS

Özellikle ürün karmaşıklık yönetiminin üst düzey zorluğu sahip olduğu Variety Bros gelişmiş bir Stratejik Pazarlama simülasyonudur. Pazar segmentlerinin ihtiyaçlarına göre stratejiler belirlemek ve daha sonra rakiplerin hamlelerine göre strateji değiştirmek mümkündür. Tabii aynı gerçek hayatta olduğu gibi bunu strateji değişiminin maliyetlerini dikkate alarak yapmak gerekir çünkü Variety Bros bağımlı opsiyonlar (path dependency) içeren gerçekçi bir senaryoya sahiptir.



Katılımcılar hem farklı müşteri segmentlerinin farklı önceliklerini hem de farklı ürünlerde talep üzerinde farklı etkilere sahip olan mevsimselliği dikkate alarak, yatırım ve her ürün için ayrı ayrı fiyat pazarlama ve üretim kararları verir. Katılımcılar stratejik pazarlama ve ürün karmaşıklık yönetimi konusunda altı yıla eşdeğer sanal bir tecrübe kazanmanın yanı sıra temel seviyede de işletme finansı ve operasyon yönetimi bilgilerini geliştirirler.

